

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **IV.1 Simpulan**

Pada penulis laporan kerja praktek yang berjudul : “PERAN DIVISI DESAIN GRAFIS DALAM PROSES PRODUKSI MEDIA LUAR RUANG PADA SKAWAN CREATIVE AGENCY SURABAYA” penulis dapat menarik simpulan :

1. Peran Divisi Desain Grafis berguna bagi bidang promosi dan penyampaian informasi serta memberi tampilan yang menarik pada setiap desain-nya
2. Penulis merasakan bagaimana susah, berat, mengantuk dalam perkerjaannya di Skawan.
3. Konsep adalah makanan sehari-hari dari penulis dalam perkerjaannya.
4. Penulis juga menilai bahwa kreatif itu tidak ada batas-nya serta seni adalah berbentuk abstrak dan susah untuk di produksi harus di butuhkan pengalaman dan ilmu yang luas.

#### **IV.2 Saran**

Melalui kesempatan kerja praktek dalam divisi desain grafis yang telah di jalani penulis, maka penulis dapat memberikan saran agar kedepannya pelaksanaan tanggung jawab social perusahaan dapat berjalan lebih baik lagi. Berikut saran dan masukan yang dapat diberikan oleh penulis :

1. Penulis memberi saran untuk Skawan Agency lebih bijaksana melakukan pelatihan terhadap mahasiswa magang.
2. Perkerjaan yang terlalu berat membuat mahasiswa magang enggan kerja praktek di Skawan. Mohon dari pihak Skawan untuk memperhitungkan kemampuan mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku:

Agustrijanto. 2002. *Copy Writing*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Basuki, Freddy Adiono. 2000. *Komunikasi Grafis (Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Seni Rupa dan Kriya)* . Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional

Kasali,Rhenald.1995.*Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Laskevitch, Stephen. 2012. *Photoshop CS6 & Lightroom CS6, United Kingdom: Rocknook*

Nikodemus (editor), 2013. *Mudah menguasai Illustrator CS6, Semarang : Wahana Komputer*

Permana, Erry A. 1998. *Desain Grafis Dengan Desktop Publishing*. Jakarta. PT Dinastindo Adi Perkasa Internasional

Pujirianto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta. Andi Publishing.

Suyanto, M.2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI OFFSET

### Referensi Online:

WWW.SKAWAN.COM